



2025年
10月期

「改善案しか出ない」 その壁を突破しよう

イノベーション創造(アイデア創出)講座

20250813

【期間】2025年10月～2026年3月

【回数/時間】全15回 15:00～17:00

【受講料】28万円(税別)/人 *1社5名以上で割引あり

【申込期限】第1回開催日 前日まで受付

【受講方法】オンライン(双方向)

【お勧め】

- ・ビジネス開発/企画を担当するリーダークラスの方
- ・イノベーション推進を任されるリーダークラスの方
- ・ビジネス・プロデューサー及びその候補者の方

アイデアが湧かないのは、才能のせいではありません。
多くの場合、それは“正しい思考のテクニック”を知らないだけです。
この講座では、社会課題というテーマに取り組みながら、
全15回の講座・演習と双方向ディスカッションを通じて、
「発想の幅を広げる技術」と「視野を中期的に広げる力」を磨きます。

【この講座が選ばれる理由】

- ・汎用性のある力をつけられる…現場で即活用できる発想法を、演習と実践で習得します。
- ・他では学べない多彩な思考メソッド…ブレスト、ラテラルシンキング、強制発想法など。
- ・双方向型オンライン…受講者同士・講師との議論を通じて、知識と視点が加速度的に広がります。
- ・いつでも質問/相談ができる…チャットの活用でいつでも個別質問や相談ができます。

主催: 合同会社タッチコア
<https://touchcore.co.jp/>
お申込み・お問合せ: info@touchcore.jp

日程&カリキュラム

10/7(火)	第1回	オリエンテーション&ビジネスモデル基礎 <ul style="list-style-type: none">・講座紹介・講座内基本ルール、自己紹介・ビジネスモデル基礎-ビジネスモデルの歴史-ビジネスモデルの定義-ビジネスモデルが注目される訳
10/14(火)	第2回	4つの環境課題・3つの社会課題 <ul style="list-style-type: none">-SDGs に一般企業が挑戦するのは苦しい-環境課題・社会課題を再定義し挑戦する-SX(Sustainable Transformation)への挑戦-Sustainable Company への変革
10/28(火)	第3回	内発的動機と言語化 <ul style="list-style-type: none">・課題を解決したい理由-私はこの課題を解決したい-説明・説得する能力の育成-人々を巻き込む力を得る
11/11(火)	第4回	ブレストの正しい実施方法 <ul style="list-style-type: none">-知識や常識が自由な発想を妨げる-自由な発想を促進するには-正しいブレインストーミングの方法とは-ブレストによる、更に高めに発想を昇華させる方法とは
11/25(火)	第5回	バイアスからの解放 <ul style="list-style-type: none">-バイアスとは何か-バイアスを理解して行動する-バイアスから逃れる方法

12/2(火)	第6回	<p>問いかけの技術でブレストをパワーアップする</p> <ul style="list-style-type: none"> -イノベティブ思考に必要な思考の「発散」と「収束」 -創造的対話とは -「問い」の設定
12/23(火)	第7回	<p>クリティカルシンキング入門</p> <ul style="list-style-type: none"> -クリティカルシンキングとは何か？ -クリティカルシンキング演習(Ⅰ)、(Ⅱ)、(Ⅲ)-既存のデジタルビジネスのモデルを分析する
1/6(火)	第8回	<p>ビジネスモデル・イノベーションの基礎知識</p> <ul style="list-style-type: none"> -ビジネスモデルとは何か -企業価値を特定する -ビジネスモデル・イノベーションの定義
1/20(火)	第9回	<p>ビジネスモデル・イノベーション演習(Ⅰ)</p> <ul style="list-style-type: none"> -55 のビジネスモデルのパターンから新たなビジネスを創出する -マジックトライアングルのうち 2 つ以上を変革する方法を体得する
1/27(火)	第10回	<p>ビジネスモデル・イノベーション演習(Ⅱ)</p> <ul style="list-style-type: none"> -デジタルのビジネスモデル 15 パターンを理解する -デジタルのビジネスモデルを適用する方法 -既存のデジタルビジネスのモデルを分析する
2/10(火)	第11回	<p>社会課題への挑戦(Ⅰ)</p> <ul style="list-style-type: none"> -4 つの環境課題・3 つの社会課題のうち自チームが深掘りするのは何か -チームディスカッション、「志」高く取り組むべき課題を選び出す -選択した課題への対処方法について議論する

2/24(火)	第12回	ラテラルシンキング演習 -ラテラルシンキングとは何か -他の思考法との明らかな違いを意識する -柔らかく頭を育成するための方法論とは
3/3(火)	第13回	制発想法 -アイデアが全く発想出来ない場合の対処法 -オズボーンのチェックリストの活用法 -チーム内での連携方法について
3/10(火)	第14回	社会課題への挑戦(Ⅱ) -チームでイノベーション創造のためのディスカッションを実施 -多様性を高めたチームの意見を如何に纏めなくて議論するか -遠慮しない議論の場を如何に作り出すか
3/24(火)	第15回	社会課題への挑戦(Ⅲ) -環境課題・社会課題についてのイノベーション・アイデアを発表

*カリキュラム内容は進捗等にあわせ、適宜調整・変更されます

*研修内で使用する参考書籍は各自手配となります

[通常回の時間割]

15:00~15:10 頭を柔らかくするラテラルシンキング課題の回答

15:10~15:55 各回のテーマ(演習も含まれます)

15:55~16:05 休憩

16:05~16:45 各回のテーマ(演習も含まれます)

16:45~17:00 講師と受講者との1対1のスパークリング

*スパークリングで参加者個々人の思考・知識が格段に磨かれていきます

✓最終回には、各チームから4つの環境課題・3つの社会課題から1つをテーマにしたイノベーション・アイデアの発表を行います。

✓最終回(3月24日)は、派遣企業様の聴講が可能です。